**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY**

 **Konkurs Spotów Reklamowych“ Fundusze europejskie w kadrze”**

|  |
| --- |
| **INSTYTUCJA ZGŁASZAJĄCA** |
| **Nazwa instytucji**  |  |
| **Program Operacyjny***(proszę podać pełną nazwę)* |  |
| **Osoba odpowiedzialna za zgłoszenie** | Imię i nazwisko |  |
| telefon |  |
| e-mail |  |
| **TWÓRCY** |
| **Agencja/firma** |  |
| **Dyrektor kreatywny** |  |
| **Dyrektor artystyczny** |  |
| **Copywriter** |  |
| **Reżyser** |  |
| **Autor zdjęć** |  |
| **Inni** *(proszę uszczegółowić)* |  |
| **SPOT** |
| **Tematyka spotu** |
|  |
| **Tytuł spotu** |
|  |
| **Data produkcji** *(dzień-miesiąc-rok)* |
|  |
| **Krótki opis spotu** *(do 1 500 znaków bez spacji)* **zawierający informacje dotyczące celu, jaki spot ma osiągnąć, grupy docelowej/odbiorców, zasięgu** |
|  |
| **W jaki sposób spot promuje Fundusze Europejskie?** (spoty zgłoszone do Konkursu muszą w sposób niepozostawiający wątpliwości\* promować **fundusze europejskie** lubinformować **o funduszach europejskich** i dotyczyć wybranego **programu /priorytetu/działania** współfinansowanego z Funduszy Europejskich w ramach perspektywy finansowej 2014-2020 (\**zapisu tego nie wyczerpuje samo zamieszczenie na końcu spotu tablicy informacyjnej mówiącej o jego współfinansowaniu ze środków unijnych. Promocja funduszy/informowanie o funduszach musi wynikać z treści spotu*). |
|  |
| **Całkowity koszt produkcji spotu** *( bez kosztu emisji)* |
|  |
| **Dodatkowe informacje** |
|  |
| **Format nadsyłanych prac:** kopia przeglądowa w formacie screenera online (link vimeo, You Tube lub inna platforma streamingowa) lub link do pobrania pliku przez Organizatora. |

**Podpis i pieczęć zgłaszającego**