**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY**

**Konkurs Spotów Reklamowych“ Fundusze europejskie w kadrze”**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **INSTYTUCJA ZGŁASZAJĄCA** | | |
| **Nazwa instytucji** |  | |
| **Program Operacyjny**  *(proszę podać pełną nazwę)* |  | |
| **Osoba odpowiedzialna za zgłoszenie** | Imię i nazwisko |  |
| telefon |  |
| e-mail |  |
| **TWÓRCY** | | |
| **Agencja/firma** |  | |
| **Dyrektor kreatywny** |  | |
| **Dyrektor artystyczny** |  | |
| **Copywriter** |  | |
| **Reżyser** |  | |
| **Autor zdjęć** |  | |
| **Inni** *(proszę uszczegółowić)* |  | |
| **SPOT** | | |
| **Tematyka spotu** | | |
|  | | |
| **Tytuł spotu** | | |
|  | | |
| **Data produkcji** *(dzień-miesiąc-rok)* | | |
|  | | |
| **Krótki opis spotu** *(do 1 500 znaków bez spacji)* **zawierający informacje dotyczące celu, jaki spot ma osiągnąć, grupy docelowej/odbiorców, zasięgu** | | |
|  | | |
| **W jaki sposób spot promuje Fundusze Europejskie?** (spoty zgłoszone do Konkursu muszą w sposób niepozostawiający wątpliwości\* promować **fundusze europejskie** lubinformować **o funduszach europejskich** i dotyczyć wybranego **programu /priorytetu/działania** współfinansowanego z Funduszy Europejskich w ramach perspektywy finansowej 2014-2020 (\**zapisu tego nie wyczerpuje samo zamieszczenie na końcu spotu tablicy informacyjnej mówiącej o jego współfinansowaniu ze środków unijnych. Promocja funduszy/informowanie o funduszach musi wynikać z treści spotu*). | | |
|  | | |
| **Całkowity koszt produkcji spotu** *( bez kosztu emisji)* | | |
|  | | |
| **Dodatkowe informacje** | | |
|  | | |
| **Format nadsyłanych prac:** kopia przeglądowa w formacie screenera online (link vimeo, You Tube lub inna platforma streamingowa) lub link do pobrania pliku przez Organizatora. | | |

**Podpis i pieczęć zgłaszającego**